



INTRODUCCION

La participación del Perú dentro de los principales procesos de integración regional que forma parte, la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que incluye a los países miembros de la Comunidad Andina (CA), ha propiciado la ampliación de los mercados para los distintos productos de exportación así como para aquellos con mayor potencial.

La existencia de mecanismos de integración comercial al interior de este grupo, plasmados en la vigencia de márgenes preferenciales en el tráfico multilateral de bienes, ha dinamizado el comercio regional en los últimos años.

Durante, el año 2,000, el intercambio comercial con los países socios de la ALADI se ha visto incrementado por el crecimiento de las importaciones en un 28% y exportaciones en un 22%. Lo cual demuestra que no nos ha ido bien en términos relativos con respecto al 1999; ya que el deterioro de nuestra balanza comercial se ha incrementado en un 32,8%.

La importancia de esta zona económica radica en que sus miembros son los mayores proveedores de bienes a la economía peruana, principalmente de insumos orientados a la industria alimenticia y química.

De otro lado, la ampliación de los mercados para el desarrollo de las exportaciones ha posibilitado que esta zona comercial se constituya en la más importante demandante a nivel mundial de productos nacionales con mayor grado de elaboración.

Evolución del Comercio Peruano con los Países de la ALADI – Enero – Diciembre 2000

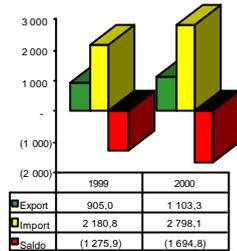
El presente documento mostrará en forma separada el análisis de nuestro comercio con los países de la Comunidad Andina y el resto de los países de la ALADI, debido a los diferentes grados de integración alcanzados en cada proceso, así como por los distintos mecanismos utilizados.

I. BALANZA COMERCIAL

a. Bloque

El comercio regional durante el 2,000 alcanzó un déficit de US\$ 1 694,8 millones, el mayor desequilibrio comercial respecto de otros bloques como el de la Unión Europea y APEC.

**BALANZA COMERCIAL - ALADI
ENERO - DICIEMBRE 2000
(Millones de Dólares)**



Dicha cifra fue resultado de las mayores importaciones (US\$ 2 798,1 millones) originaria de los países de ALADI, principalmente las compras que se demandaron de la Comunidad Andina, que experimentaron un crecimiento del 31,1%, respecto al periodo enero - diciembre de 1999.

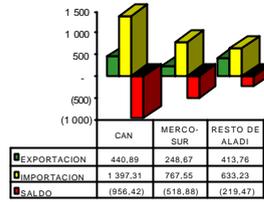
Cabe resaltar, que el déficit al nivel de ALADI se incrementó en 32,8%, respecto al nivel alcanzado durante enero – diciembre de 1999.

b. Países

El mayor déficit comercial se obtuvo con los países de la CAN, alcanzando un saldo negativo de US\$ 956,4 millones, explicando el 56,4% del déficit registrado con los países de la región.

Por otro lado, el déficit con la región de ALADI, fue superior en US\$ 418,9 millones respecto a 1999. Ello como resultado de las mayores compras realizadas a los países del CAN, MERCOSUR y el Resto de Países que son parte de ALADI a excepción de Bolivia, Colombia, Paraguay y Cuba, donde las compras se contrajeron en 24,2%, 6,6%, 10,6% y 57,1%, respectivamente.

**BALANZA COMERCIAL CON LOS PAISES
DE ALADI – ENE – DIC 2000**



(Millones de Dólares)

**BALANZA COMERCIAL CON LOS
PAISES DE ALADI – ENE – DIC 2000
(Millones de Dólares)**

	EXPORT.	IMPORT.	SALDO
CAN	440.89	1,397.31	(956.42)
Bolivia	91.47	45.52	45.96
Colombia	143.01	401.20	(258.19)
Ecuador	95.64	328.42	(232.78)
Venezuela	110.77	622.17	(511.41)
MERCOSUR	248.67	767.55	(518.88)
Argentina	26.30	333.51	(307.21)
Brasil	217.41	377.88	(160.48)
Paraguay	0.67	35.76	(35.09)
Uruguay	4.28	20.39	(16.11)
RESTO ALADI	413.76	633.23	(219.47)
Chile	261.41	395.11	(133.70)
México	149.98	237.59	(87.61)
Cuba	2.37	0.53	1.84
TOTAL	1,103.32	2,798.09	(1,694.77)

II. EXPORTACIONES

ALADI

Durante el año 2000, las exportaciones ascendieron a US\$ 1103,32 millones; monto superior en 21,9% si se le compara con similar período del año precedente, como consecuencia principalmente de las mayores ventas a Chile, Brasil, México, Colombia y Venezuela.

Nuestros principales mercados para este período fueron Chile, Brasil y México.

Por otro lado, el 56,0% de las exportaciones con destino a ALADI, correspondieron a productos no tradicionales.

EXPORTACIONES SEGÚN PAISES DE ALADI
ENERO - DICIEMBRE 1999-2000
(Millones de Dólares)

	1,999	2,000	VAR.%
CAN	351.23	440.89	25.5
Bolivia	100.31	91.47	(8.8)
Colombia	104.13	143.01	37.3
Ecuador	54.54	95.64	75.4
Venezuela	92.25	110.77	20.1
MERCOSUR	208.23	248.67	19.4
Argentina	29.49	26.30	(10.8)
Brasil	172.97	217.41	25.7
Paraguay	1.40	0.67	(51.9)
Uruguay	4.37	4.28	(2.1)
RESTO ALADI	345.50	413.76	19.8
Chile	171.91	261.41	52.1
México	171.09	149.98	(12.3)
Cuba	2.50	2.37	(5.1)
TOTAL	904.96	1,103.32	21.9

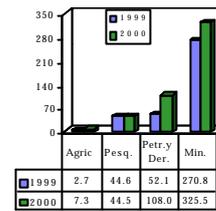
EXPORTACIONES SEGÚN SECTORES - ALADI
ENERO - DICIEMBRE 1999-2000
(Millones de Dólares)

	1,999	2,000	VAR.%
TOTAL	904.96	1,103.32	21.9
Tradicional	370.10	485.21	31.1
Agric	2.69	7.28	171.0
Pesq.	44.60	44.47	(0.3)
Petr.y Der.	52.06	107.95	107.4
Min.	270.76	325.50	20.2
No Tradicional	534.85	618.11	15.6
Agro.	87.90	87.56	(0.4)
Text.	89.93	116.36	29.4
Pesq.	23.64	26.28	11.2
Quim	129.35	145.80	12.7
Met.Mec	35.15	43.13	22.7
Sid.Met.	98.38	117.25	19.2
Min.No Met.	20.00	18.65	(6.7)
Artesan.	0.03	0.17	559.8
Mad.y Pap	34.13	47.43	39.0
Varios	15.07	12.90	(14.4)
Piel y Cue	1.28	2.56	99.8

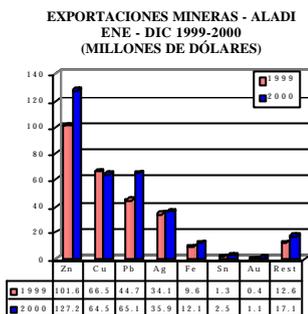
a. Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales con destino a los países de ALADI se expandieron en 31,1% respecto a enero - diciembre de 1999, explicadas principalmente por las mayores colocaciones del sector petróleo y derivados y del sector minero que crecieron en 107,4% y 20,2%, respectivamente, al comparar similar periodo del año 1999.

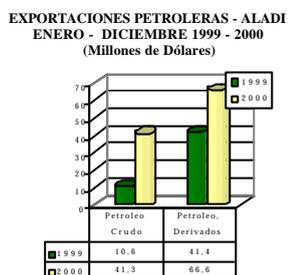
EXPORTACIONES TRADICIONALES - ALADI
ENE - DIC 1999-2000
(MILLONES DE DÓLARES)



Cabe destacar que el sector minero fue el sector más representativo, siendo el zinc, cobre, plomo y plata los principales productos mineros que se embarcaron a los países de Aladi. El 55,5% de las ventas de zinc y el 82,7 % de las colocaciones de cobre se dirigieron a Brasil.



Tal como se aprecia en la gráfica, todos los productos presentaron una evolución positiva, respecto a las ventas alcanzadas entre enero y diciembre de 1999.

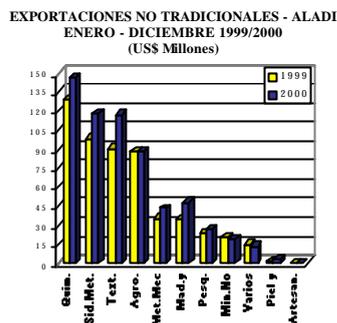


Las mayores colocaciones de crudo en US\$ 41,3 millones y de derivados en US\$ 66,6 millones, explican la evolución positiva del sector petróleo y derivados.

Las exportaciones del sector agrícola se incrementaron en 171,0% y del sector pesquero se contrajo en un 0,3%. El primero asociado al incremento de la producción de café y del algodón, y el segundo a la caída de los embarques de harina de pescado.

b. Exportaciones No Tradicionales

Las ventas registradas por los sectores no tradicionales ascendieron a US\$ 618,1 millones, monto que creció en 15,6%, respecto de enero - diciembre de 1999.



Ello fue consecuencia de las mayores ventas observadas en todos los sectores de exportación, a excepción de los sectores agropecuario, Minero No Metálico y al interior del rubro varios las menores ventas de los demás artículos de bisutería de metales comunes que registraron una contracción de 0,4%, 6,7% y 14,4% respectivamente.

Los sectores más representativos fueron el sector químico, sidero - metalúrgico, textil y agropecuario, con una participación del 23,6%, 19,0%, 18,8% y 14,2%, respectivamente.

Las ventas del sector químico ascendieron a US\$ 145,8 millones, y la mayor parte se dirigió a Bolivia, Venezuela, Colombia y Ecuador. Entre los principales productos químicos que se colocaron en la región fueron las demás bombonas, botellas y frascos, las demás preparaciones para lavar y de limpieza acondicionado para la venta al por menor y la Oxacilina (DCI).

PRINCIPALES PRODUCTOS DEL SECTOR QUIMICO - ALADI ENERO - DICIEMBRE 2000 (En Porcentajes)



Cabe resaltar el sector sidero-metalúrgico; no solamente tiene un buen nivel de participación 19,0% sino que también fue uno de los sectores mas dinámicos 19,2%.

PRINCIPALES PRODUCTOS DEL SECTOR SIDERO - METALURGICO - ENERO - DICIEMBRE 2000 (En Porcentajes)



Entre sus principales productos comercializados tenemos al alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. sup. a 6 mm., las demás barras, simplemente laminadas o extruidas en caliente de los demás aceros, aleaciones de zinc, demás plomo en bruto con otros elementos, y perfiles de hierro o acero en laminados con destino principal a Colombia, Chile, y Venezuela.

Es importante indicar que el sector Minero No Metálico sufrió una contracción (-6,7%) con respecto a similar período del año anterior, debido a los menores embarques de productos tales como el cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente (- 51,7%).

COMUNIDAD ANDINA

Las exportaciones con destino a la Comunidad Andina ascendieron a US\$ 440,9 millones, las cuales se incrementaron en 25,5% debido a las mayores colocaciones en Colombia y Ecuador.

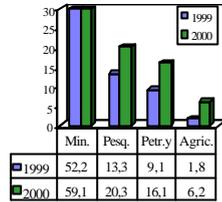
EXPORTACIONES SEGÚN SECTORES - CAN ENERO - DICIEMBRE 1999-2000 (En Millones de Dólares)

	1999	2000	VAR. %
TOTAL	351,23	440,89	25,5
Tradicional	76,48	101,65	32,9
Agric	1,83	6,23	240,1
Pesq.	13,31	20,27	52,3
Petr.y Der.	9,10	16,08	76,6
Min.	52,23	59,08	13,1
No Tradicional	274,75	339,24	23,5
Agro.	33,04	35,00	5,9
Text.	46,08	65,36	41,8
Met.Mec	21,30	23,63	11,0
Quim.	78,84	96,76	22,7
Mad.y Pap	13,20	19,82	50,1
Sid.Met.	56,43	73,43	30,1
Min.No Met.	7,72	6,56	(15,0)
Artesan.	0,00	0,10	N/S
Pesq.	9,83	11,57	17,6
Varios	8,19	6,66	(18,6)
Piel y Cue	0,13	0,36	187,0

a. Exportaciones Tradicionales

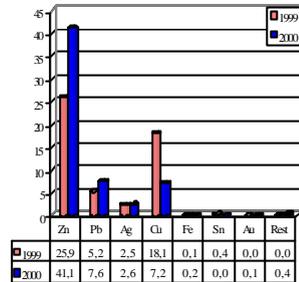
Las ventas de todos los sectores tradicionales se incrementaron en 32,9%, alcanzando un total de US\$ 101,6 millones.

**EXPORTACIONES SEGUN SECTORES TRADICIONALES - CAN
ENERO - DICIEMBRE 1999-2000
(Millones de Dólares)**



El sector más representativo fue el minero, el cual experimentó un crecimiento del 13,1%, como consecuencia de las mayores colocaciones de zinc y plomo, con destino principal a Colombia y Venezuela, respectivamente.

**EXPORTACIONES MINERAS - CAN
ENERO - DICIEMBRE 1999-2000
(Millones de Dólares)**



Las mayores ventas de harina de pescado con destino principal a Venezuela y Colombia, explicaron el crecimiento de las colocaciones del sector pesquero (52,3%) en la Comunidad Andina.

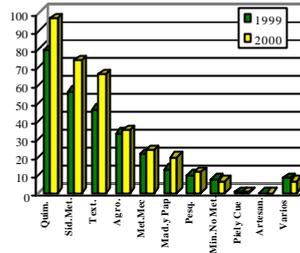
El sector petróleo y derivados, experimentó un notable crecimiento del 76,6% especialmente de

embarques como las demás gasolinas para motores, los demás aceites lubricantes, y carburantes tipo queroseno para reactores y turbinas.

Exportaciones No Tradicionales

Las colocaciones de productos no tradicionales en los países de la Comunidad Andina ascendieron a US\$ 339,2 millones, con un crecimiento del 23,5% al registrado en el año 1999, significando el 76,9% de las ventas totales a la Comunidad Andina.

**EXPORTACIONES SEGUN SECTORES NO TRADICIONALES - CAN
ENERO - DICIEMBRE 1999-2000
(Millones de Dólares)**



Los sectores más representativos fueron el Químico (28,5%), Sidero-Metalúrgico (21,6%), Textil (19,3%) y Agropecuario (10,3%).

El sector Textil se constituyó en el sector más dinámico al interior de los productos no tradicionales, el cual se incrementó en 41,8%, respecto a 1999.

**PRINCIPALES PRODUCTOS QUIMICOS
ENERO - DICIEMBRE 2000
(PORCENTAJES)**



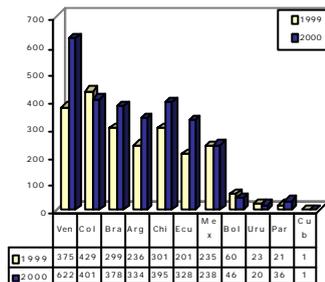
El sector Sidero - Metalúrgico fue el cuarto sector que mostró mayor dinamismo (30,1%), teniendo como principales productos a los alambres de cobre refinado y que se dirigieron principalmente a Colombia y Venezuela.

II. IMPORTACIONES

ALADI

Las importaciones alcanzaron los US\$ 2798,1 millones, superior en 28,3% al nivel alcanzado durante enero-diciembre de 1999.

**IMPORTACIONES CIF SEGUN PAISES - ALADI
ENERO - DICIEMBRE 1999/2000
(US\$ Millones)**

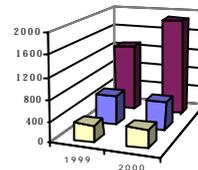


Asimismo se observa un crecimiento en las compras realizadas a todos los países de ALADI, principalmente las originarias de los países del CAN (31,1%) y MERCOSUR (27,4%).

**IMPORTACIONES SEGÚN CUODE - ALADI
ENERO - DICIEMBRE 1999-2000
(US\$ Millones)**

	1,999	2,000	VAR.%
TOTAL	2,180.83	2,798.09	28.3
Bs. de Consumo	563.99	550.53	(2.4)
No Duradero	474.54	450.54	(5.1)
Duradero	89.45	99.99	11.8
Mat.Prim y Bs. Intermedios	1,307.83	1,889.59	44.5
Comb,Lubric.y otros	502.52	959.79	91.0
Para la Agric.	71.62	105.75	47.7
Para la Ind.	733.70	824.04	12.3
Bs de Capital	308.78	357.69	15.8
Mat.Const.	68.68	88.37	28.7
Para la Agric.	8.91	5.96	(33.1)
Para la Ind.	165.88	186.50	12.4
Equip.Transp.	65.32	76.86	17.7
Diversos	0.22	0.28	29.2

Gráficamente:



	1999	2000
Bs.Cap.y Conts.	308.78	357.69
Bs.Consumo	563.99	550.77
Mat.Prim.y Prod.Int.	1307.83	1889.59

Este comportamiento, es consecuencia de las mayores compras de Materias Primas y Productos Intermedios (44,5%) y de Bienes de Capital (15,8%).

Al interior de las materias primas y productos intermedios destacan por su crecimiento principalmente el rubro de Combustibles, Lubricantes y otros (91,0%) y bienes intermedios para la agricultura (47,7%).

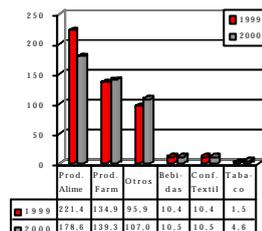
Al interior de las compras de Bienes Capital, destacaron las mayores compras de materiales de construcción (28,7%).

Por otro lado los Bienes de capital para la Agricultura tuvo una fuerte contracción del 33,1%.

a. Bienes de Consumo

Las importaciones de bienes de consumo que alcanzaron un total de US\$ 550,8 millones, se contrajeron en 2,3%, debido a la evolución negativa de las compras de bienes de consumo no duradero (-5,0%).

IMPORTACIONES DE BS. DE CONSUMO NO DURADERO- ALADI ENERO - DICIEMBRE 1999-2000 (US\$ Millones)

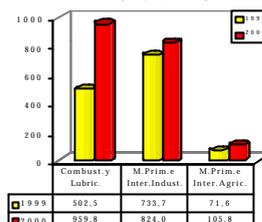


El descenso en las compras de bienes de consumo no duradero fue consecuencia del menor ritmo importador de productos alimenticios y productos farmacéuticos originarios principalmente de Brasil y Chile, respectivamente.

Las mayores compras de bienes de consumo duradero (15,9%) a diciembre de 2000 es el resultado de las mayores adquisiciones de máquinas y aparatos de uso doméstico (US\$ 26,4 millones), principalmente los demás aparatos receptores de TV, siendo México y Brasil nuestros principales proveedores.

b. Materias Primas y Productos Intermedios

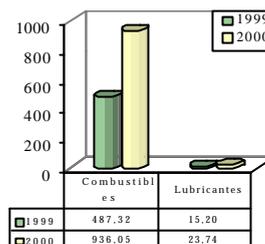
MAT. PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS - ALADI ENERO - DICIEMBRE 1999-2000 (US\$ Millones)



Las materias primas y productos intermedios ascendieron a US\$ 1 889,6 millones, con un crecimiento importante (44,5%) respecto a similar período de 1999, resultado de las mayores compras observadas al interior de todos sus diferentes rubros.

Entre los principales productos destacan las compras de combustibles, Lubricantes y otros, que se incrementaron en 91,0% respecto a 1999 con una participación del 50,8%, siendo los aceites crudos de petróleo y diesel 2, los principales productos abastecidos por Ecuador y Venezuela, respectivamente.

MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES - ALADI ENERO - DICIEMBRE 1999-2000 (US\$ Millones)



Las materias primas y productos intermedios para la industria se constituyó en el segundo grupo más representativo al explicar el 43,6% del total de compras. Entre los principales productos adquiridos destacaron el trigo duro para la siembra y el maíz duro amarillo, adquiridos principalmente de Argentina.

Cabe resaltar que éstas a su vez tuvieron un crecimiento importante de US\$ 90,3 millones como resultado principalmente de las mayores compras de productos químicos farmacéuticos.

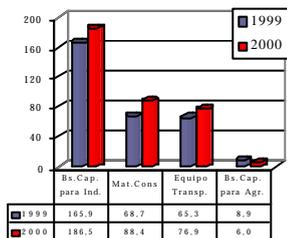
c. Bienes Capital y Materiales de Construcción

Al mes de diciembre del 2000, las compras de bienes de capital y materiales de construcción totalizaron US\$ 357,7 millones, monto que se ubica 15,8% por encima de lo observado en similar período de 1999.

Este comportamiento obedece al crecimiento de las compras de los materiales de construcción (15,0%), bienes de capital para la agricultura (7,4%) y compras de Equipos de transporte (38,2%).

Lo opuesto sucedió en las compras de Bienes de capital para la Industria que experimentó una contracción del -9,1%.

**IMPORTACIONES DE BS. DE CAPITAL Y MATER. DE CONSTRUCCION - ALADI
ENERO - DICIEMBRE 1999/2000
(US\$ Millones)**

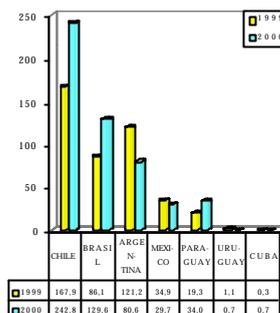


Entre los principales productos que se compran se tienen los aparatos emisores con aparato receptor incorporado de radiotelefonía y vehículos diesel para transporte de mercancías con carga >20 TM, cuyo origen fue principalmente Brasil.

d. Importaciones Negociadas

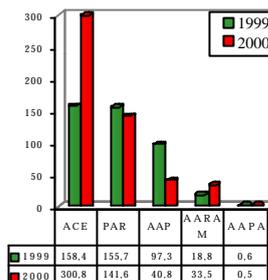
El total negociado con los países de ALADI alcanzó los US\$ 1 674,8 millones evidenciando un crecimiento de 20,0 % con relación a lo registrado en 1999.

**IMPORTACIONES NEGOCIADAS SEGÚN PAISES ALADI (*) - ENERO - DICIEMBRE 1999/2000
(US\$ Millones)**



(*) No incluye los países de la CAN.

**IMPORTACIONES NEGOCIADAS SEGÚN ACUERDOS ALADI - ENERO - DICIEMBRE 1999/2000
(US\$ Millones)**



De los principales socios comerciales, el mayor crecimiento se registró con Brasil (50,5%) y Chile (46,9%) como consecuencia de las mayores compras de productos amparados en el Acuerdo de Complementación Económica.

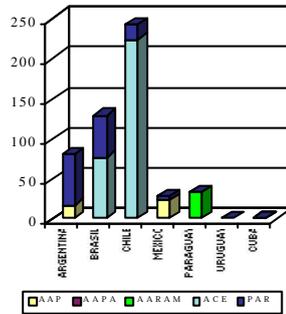
El flujo de importaciones negociadas con Chile se concentra en el Acuerdo de Complementación Económica, a raíz del cual el monto negociado se incrementó de US\$ 167,9 millones en 1999 a US\$ 242,8 millones.

Hay que destacar que Brasil ha incrementado sus montos negociaciones considerablemente en US\$ 25,0 millones con respecto a similar período en 1999 en el marco del Acuerdo de Complementación Económica, pero aún no ha llegado al nivel alcanzado con Chile.

Como se aprecia, los acuerdos más importantes bajo los cuales se negocia con Argentina y México son la PAR y el AAP, respectivamente.

Por otro lado con Paraguay se sigue canalizando las negociaciones a través del Acuerdo de Alcance Regional de Apertura de Mercado (AARAM).

IMPORTACIONES NEGOCIADAS SEGÚN PAISES Y ACUERDOS - ALADI ENERO - DICIEMBRE 2000 (US\$ Millones)



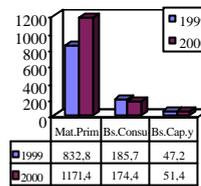
Entre los acuerdos más importantes al nivel de ALADI, destacan los acuerdos de Complementación Económica (ACE), de Preferencias Arancelarias Regionales (PAR) y el Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) que representaron el 18,0%, 8,5% y 2,4% del total negociado, respectivamente.

COMUNIDAD ANDINA

Las importaciones originarias de la Comunidad Andina, ascendieron a US\$ 440,9 millones, monto superior en 76,6% respecto a las compras realizadas durante el año 1999.

Este comportamiento fue resultado de la evolución positiva observada principalmente en las compras de materias primas y Bienes Intermedios y Bienes de Capital siendo el primero de estos rubros el más representativo (83,8%).

IMPORTACIONES SEGUN CUODE - CAN ENERO - DICIEMBRE 1999-2000 (Millones de Dólares)



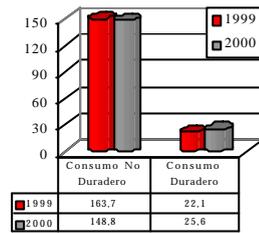
Cabe destacar que Venezuela y Colombia concentraron el 73,2% del total de compras realizadas a la Comunidad Andina.

a. Bienes de Consumo

Durante el 2000, las compras de bienes de consumo alcanzaron los US\$ 174,4 millones, contrayéndose en -6,1% con relación a la suma registrada el año anterior.

El deterioro en las compras de bienes de consumo no duradero (-9,1%), explica este resultado.

**IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO- CAN
ENERO - DICIEMBRE 1999-2000
(Millones de Dólares)**



Entre los principales productos tenemos: los demás azúcares de caña o remolacha, los demás medicamentos para uso humano, compresas y tampones higiénicos, demás libros y folletos e impresos similares y los medicamentos que contengan otros antibióticos para uso humano para venta al por menor fueron productos adquiridos de Colombia, mientras las cocinas de combustible gaseoso fueron adquiridos de Ecuador.

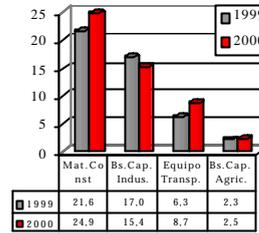
**PRINCIPALES PRODUCTOS DE CONSUMO- CAN
ENERO - DICIEMBRE 1999-2000
(En Porcentaje)**



b. Materias Primas y Bienes Intermedios

Las compras de materias primas y productos intermedios representaron el 83,8% del total importado, lo que equivale a US\$ 1 171,4 millones.

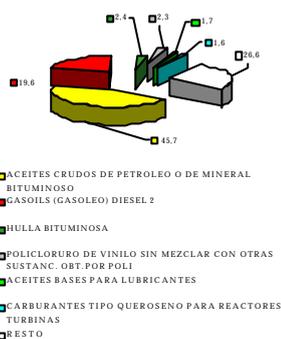
**IMPORTACIONES DE MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS - CAN
ENERO - DICIEMBRE 1999/2000
(US\$ Millones)**



Este rubro experimentó un crecimiento del 40,7% como resultado de un incremento de las compras principalmente de los combustibles, Lubricantes.

Cabe destacar que los aceites crudos se adquirieron principalmente de Colombia y Ecuador, mientras que Venezuela fue el principal proveedor de Gasoils Diesel 2, en tanto que el policloruro de vinilo principalmente se adquirió de Colombia y Venezuela.

Entre los principales productos que se adquirieron al interior de las materias primas y productos intermedios se tienen los siguientes:



c. Bienes de Capital y Materiales de Construcción

Las mayores adquisiciones de bienes de capital y materiales de construcción (9,0%), totalizaron US\$ 51,4 millones, las cuales se explican por la evolución positiva en la compra de materiales de construcción (14,9%), equipos de transporte (38,2%) y bienes de capital para la agricultura (7,4%).

Entre los principales productos que se adquirieron al interior del rubro de bienes de capital y materiales de construcción, destacan las compras de cemento Portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente, que se adquirió principalmente de Bolivia.

d. Importaciones Negociadas

Entre enero y diciembre del 2000, las importaciones acogidas a los acuerdos bilaterales y al programa de liberación¹, tuvo un incremento importante de 20,0% respecto a similar período de 1999.

Con Bolivia, casi la totalidad de los productos importados se realizaron libre del pago de arancel, (US\$ 43,1 millones).

IMPORTACIONES NEGOCIADAS SEGÚN PAISES DE LA CAN - ENERO - DICIEMBRE 2000 (En Mill US\$)

	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	VENEZUELA
TOTAL	45,2	40,20	38,42	62,17
ANEXOS	0,00	29,47	28,66	51,40
I	0,00	6,33	14,50	71,45
II	0,00	0,42	1,11	0,00
III	0,00	18,39	1,94	1,39
IV	0,00	35,31	14,20	5,17
V	0,00	0,00	0,00	0,00
VI	0,00	2,20	3,57	0,00
VII	0,00	84,46	214,17	374,05
VIII	0,00	26,16	3,43	5,46
LIBRES	0,00	43,40	5,74	53,87
BILATERAL	43,15	10,50	23,75	10,21
NO ACOGIDO	2,37	91,23	46,01	100,57

El flujo de importaciones negociadas con Ecuador y Venezuela se incrementó en US\$ 90,0 millones y US\$ 178,9 millones, respectivamente. Sin embargo con Colombia y Bolivia, se observó una contracción de US\$ -60,3 millones y US\$ -16,3 millones, respectivamente (Ver cuadro comparativo).

CUADRO COMPARATIVO DE LAS IMPORTACIONES NEGOCIADAS SEGÚN PAISES - CAN

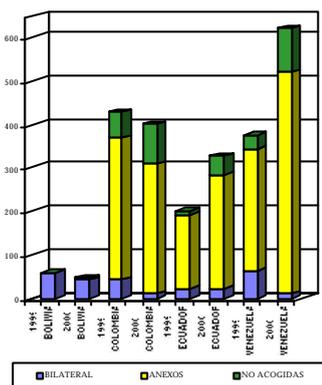
ENERO - DICIEMBRE (1999/2000)
(EN Miles de US\$)

	BOLIVIA		COLOMBIA		ECUADOR		VENEZUELA	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
BILATERAL	59.44	43.15	42.77	10.50	21.25	23.75	62.58	10.21
ANEXOS (1)	0.00	0.00	327.57	299.47	171.10	258.66	280.06	511.40
NO ACOGIDO	0.59	2.37	59.02	91.23	9.07	46.01	32.30	100.57
TOTAL	60.02	45.52	429.36	401.20	201.41	328.42	374.94	622.17
NEGOCIADO	59.44	43.15	370.34	309.97	192.35	282.41	342.64	521.61

(1) Nuevo programa de Liberación establecido por la Decisión 414 de fecha 31.07.1997.

NOTA : El rubro NEGOCIADO incluye el total por Convenios Bilaterales más los Anexos del Programa de Liberación.

IMPORTACIONES NEGOCIADAS SEGÚN PAISES - CAN
ENERO - DICIEMBRE 1999/2000
(En Mill US\$)



Nota: Los productos libres se incluyen en Anexos.

Intendencia Nacional de Sistemas
Gerencia de Estadística
12/01/2001